



บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) Union Auction Public Company Limited

518/28 Soi Ramkhamhaeng 39 (Thepleela 1) Wangthonglang Bangkok 10310 Tel. 02-033-6555
518/28 ซ.รามคำแหง 39 (ทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 02-033-6555

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 014/2567

9 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนของปี 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2567	%QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2567	ปี 2566	%YoY			ปี 2567	ปี 2566	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	304.71	268.62	13.4%	342.82	(11.1%)	647.53	576.00	12.4%
รายได้อื่น	3.78	2.06	83.5%	2.56	47.7%	6.34	3.12	103.2%
รวมรายได้	308.49	270.68	14.0%	345.38	(10.7%)	653.87	579.12	12.9%
ต้นทุนบริการ	(155.22)	(139.84)	11.0%	(148.09)	4.8%	(303.31)	(285.02)	6.4%
กำไรขั้นต้น	149.49	128.78	16.1%	194.73	(23.2%)	344.22	290.98	18.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.1%	47.9%	1.1%	56.8%	(7.7%)	53.2%	50.5%	2.6%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร	(42.97)	(43.04)	(0.2%)	(41.75)	2.9%	(84.72)	(80.44)	5.3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	110.30	87.81	25.6%	155.54	(29.1%)	265.84	213.67	24.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(6.33)	(6.06)	4.5%	(6.23)	1.6%	(12.56)	(12.16)	3.3%
ภาษีเงินได้	(20.58)	(16.54)	24.4%	(29.56)	(30.4%)	(50.14)	(40.61)	23.5%
กำไรสุทธิ	83.39	65.21	27.9%	119.76	(30.4%)	203.15	160.90	26.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	27.0%	24.1%	2.9%	34.7%	(7.6%)	31.1%	27.8%	3.3%

หมายเหตุ: % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่แล้ว

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2567	% QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2567	ปี 2566	% YoY			ปี 2567	ปี 2566	% YoY
1) รายได้จากค่าธรรมเนียม	248.40	222.02	11.9%	280.80	(11.5%)	529.20	462.06	14.5%
2) รายได้ค่าขนย้ายและบริการเสริม	56.31	46.60	20.8%	62.02	(9.2%)	118.33	113.94	3.9%
รวม	304.71	268.62	13.4%	342.82	(11.1%)	647.53	576.00	12.4%

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 304.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการค่าธรรมเนียมในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 248.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณรถเข้าสู่ลานประมูลและปริมาณรถจบประมูล แต่ลดลงจากไตรมาสก่อน 32.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.5 เนื่องจากมีวันหยุดตามประเพณีและวันหยุดชดเชยทำให้จำนวนรอบประมูลลดลง ส่งผลให้ปริมาณรถจบประมูลลดลง ส่วนรายได้ค่าขนย้ายและบริการเสริมในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 56.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 5.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการประมูล

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 647.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการค่าธรรมเนียมเท่ากับ 529.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้ค่าขนย้ายและบริการเสริมเท่ากับ 118.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนบริการไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 155.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนเกี่ยวกับพนักงาน ต้นทุนเกี่ยวกับการขายและปรับปรุงสำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณรถเข้าสู่ลานประมูล อีกทั้งต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนรถจบประมูล เช่น ต้นทุนค่าขนย้าย และค่าใช้จ่ายในการประมูล เป็นต้น

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการเท่ากับ 303.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 149.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 45.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 344.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 42.97 ล้านบาท ลดลง 0.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหารเท่ากับ 84.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 6.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 12.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการคำนวณดอกเบี้ยคิดลดในการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยไม่มีการจ่ายดอกเบี้ยที่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 83.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 36.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 203.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2567	31 ธันวาคม 2566	% ▲
สินทรัพย์รวม	2,049.25	1,979.28	3.5%
หนี้สินรวม	1,458.33	1,388.01	5.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	590.91	591.26	(0.1%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	255.67	256.02	(0.1%)
ROA (%)	25.94	24.31	
ROE (%)	68.56	60.75	
D/E (เท่า)	2.47	2.35	
ปรับปรุงรายการ D/E - ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า (เท่า)	1.01	0.95	

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 2,049.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากยังไม่ถึงกำหนดชำระสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการขายและปรับปรุงสำนักงานใหญ่ สาขาและคลังสินค้า

หนี้สินรวมเท่ากับ 1,458.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่เกิดจากรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่รอจ่ายชำระภายใน 4 - 7 วัน และส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 590.91 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	งวด 6 เดือน			
	ปี 2567	ปี 2566	ผลต่าง	%YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	244.65	347.89	(103.24)	(29.7%)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(123.06)	42.72	165.78	(388.1%)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(253.32)	(215.36)	37.96	(17.6%)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(131.73)	175.25	(306.98)	175.2%
เงินสดต้นงวด	443.09	98.37	344.72	350.4%
เงินสดปลายงวด	311.35	273.62	37.73	13.8%

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 244.65 ล้านบาท ลดลง 103.24 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 123.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีเงินสดจ่ายสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 153.23 ล้านบาท ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่สำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 37.96 ล้านบาท และมีเงินสดปลายงวดคงเหลือ 311.35 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีสภาพคล่องสูง ไม่จำเป็นต้องใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

แนวโน้มของธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่อง จากความกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว และฟื้นตัวช้า ไม่มั่นใจในเสถียรภาพของการเมืองไทย รวมถึงยังไม่มีความมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อจากภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยยอดขายรถยนต์ใหม่ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ลดลงร้อยละ 24.2 เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 สอดคล้องกับการชะลอตัวของยอดจัดสินเชื่อบริษัทใหม่ ที่สะท้อนความเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะที่หนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง และสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีทะเบียนรถเป็นประกันยังคงขยายตัวต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ปริมาณรถไหลเข้าสู่ธุรกิจประมูล ซึ่งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2567 จะช่วยเป็นปัจจัยสนับสนุนอีกแรงหนึ่ง ในส่วนของบริษัทฯ อัตราการจบประมูลและระดับราคาจบประมูลเฉลี่ยมีทิศทางเพิ่มขึ้นจากช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเพิ่มพื้นที่คลังสินค้ารอบปริมณฑล เพื่อรองรับปริมาณสินค้าและเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยแผนการเพิ่มลูกค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นสถาบันการเงินและที่ไม่ใช่สถาบันการเงินยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทิศทางการบริหารจัดการประมูลเป็นไปตามเป้าหมาย